# **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент: |  |
| Дата: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефоны: |  |
| E – mail: |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| 1.1. Название компании |
|  |
| 1.2. Сфера деятельности |
|  |
| 1.3. Конкурентные преимущества  |
|  |
| 1.4. Основные клиенты и партнеры |
|  |

2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| **2.1. Прямые конкуренты***Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |
| **2.2. Сильные стороны конкурентов** |
|  |

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| **3.1. Покупатель продукта/услуги***Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |
| **3.2. Потребитель продукта/услуги***Кто является основным потребителем Вашего товара? Влияет ли его мнение на покупку?* |
|  |

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| **4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?** |
|  |
| **4.2. Какие страницы будут на сайте?** *Например: главная, о компании, каталог и т.п.* |
|  |
|

|  |
| --- |
| **Входят в стоимость разработки** |
| * Яндекс / Google карта
* Online чат
* Кнопка “наверх”
 |  |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительный функционал** |
| * Форма обратной связи
* Слайдер
* Личный кабинет
* Вакансии
* Логотип
* Выпадающее меню
* Фотогалерея
 | * Новости
* Статьи
* Вопрос-ответ
* Форум
* Поиск по сайту
* Загрузка документации
* Online запись
* Опросы
 | * Видеогалерея
* Отзывы
* Подписка на новости
* Мультиязычность
* Фиксированное горизонтальное меню
* Водяной знак
 |

 |
| **4.5. Примеры понравившихся сайтов** *Необходимо указать примеры сайтов*  |
|  |
| **4.6. Желаемые сроки разработки сайта** |
|  |
| **4.7. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |
| **4.8. Интересует ли реклама сайта? (выделить необходимое):** |
| * SEO-продвижение
* Контекстная реклама Яндекс.Директ
* Контекстная реклама Google Adwords
 |

5. ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

|  |
| --- |
| **5.1. Есть ли у Вашей компании разработанный фирменный стиль (логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт и т. п.)?** |
|  |
| **5.2. Какие графические материалы у Вас у есть (фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.)?** |
|  |
| **5.3. Согласны ли вы на дополнительные расходы, такие как: услуги копирайтера, фотосъемка, разработка иллюстраций и т. п.?** |
|  |
| **5.4. В какой стадии готовности находится контент для сайта (текстовая информация, фотоматериал)? Кто будет наполнять сайт текстовыми материалами (Заказчик/Исполнитель)?** |
|  |

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| **6.1. Любая полезная в работе над проектом информация** |
|  |