# **БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи интернет-проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент: |  |
| Дата: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефоны: |  |
| E – mail: |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| 1.1. Название компании |
|  |
| 1.2. Сфера деятельности |
|  |
| 1.3. Конкурентные преимущества |
|  |
| 1.4. Основные клиенты и партнеры |
|  |

2. КОНКУРЕНТЫ

|  |
| --- |
| **2.1. Прямые конкуренты** *Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценовом сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.* |
|  |
| **2.2. Сильные стороны конкурентов** |
|  |

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

|  |
| --- |
| **3.1. Покупатель продукта/услуги** *Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)* |
|  |
| **3.2. Потребитель продукта/услуги** *Кто является основным потребителем Вашего товара? Влияет ли его мнение на покупку?* |
|  |

4. ИНФОРМАЦИЯ О ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЕ

|  |
| --- |
| **4.1. Что привело Вас к решению создать новый сайт (изменить существующий)?** |
|  |
| **4.2. Какие страницы будут на сайте?**  *Например: главная, о компании, каталог и т.п.* |
|  |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Входят в стоимость разработки** | | | | * Яндекс / Google карта * Online чат * Кнопка “наверх” |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Дополнительный функционал** | | | | * Форма обратной связи * Слайдер * Личный кабинет * Вакансии * Логотип * Выпадающее меню * Фотогалерея | * Новости * Статьи * Вопрос-ответ * Форум * Поиск по сайту * Загрузка документации * Online запись * Опросы | * Видеогалерея * Отзывы * Подписка на новости * Мультиязычность * Фиксированное горизонтальное меню * Водяной знак | |
| **4.5. Примеры понравившихся сайтов**  *Необходимо указать примеры сайтов* |
|  |
| **4.6. Желаемые сроки разработки сайта** |
|  |
| **4.7. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |
| **4.8. Интересует ли реклама сайта? (выделить необходимое):** |
| * SEO-продвижение * Контекстная реклама Яндекс.Директ * Контекстная реклама Google Adwords |

5. ИСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

|  |
| --- |
| **5.1. Есть ли у Вашей компании разработанный фирменный стиль (логотип, знак, фирменный цвет, фирменный шрифт и т. п.)?** |
|  |
| **5.2. Какие графические материалы у Вас у есть (фотографии, материалы, используемые при разработке другой рекламной продукции и т. д.)?** |
|  |
| **5.3. Согласны ли вы на дополнительные расходы, такие как: услуги копирайтера, фотосъемка, разработка иллюстраций и т. п.?** |
|  |
| **5.4. В какой стадии готовности находится контент для сайта (текстовая информация, фотоматериал)? Кто будет наполнять сайт текстовыми материалами (Заказчик/Исполнитель)?** |
|  |

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| **6.1. Любая полезная в работе над проектом информация** |
|  |